

Juan Carlos Arcila Le muestra a EE.UU. el estilo latino

El próximo año, este diseñador de interiores publicará dos libros en Estados Unidos en los que pretende reflejar, a través de fotografías, todo un estilo de vida. Por eso recorrió el país produciendo imágenes que encierran un sabor ciento por ciento latino.

La idea de sacar al mercado dos libros, *Latin Style* y *Living and Lounging Latin Style*, nació el día que volvió a Colombia, después de una década de haber estado “desconectado” de su tierra natal, y se encontró con un país optimista y con futuro. Pero esto no sólo lo sintió en la actitud de su gente. Lo descubrió también a través de los colores, las texturas y los olores que lo rodeaban. Quizá, confiesa, “el afán de irme a Miami a trabajar en el mundo del diseño de interiores no me había permitido sentirlos”. Sin embargo, valió la pena. Hoy, Arcila es un innovador en el mundo del

diseño y sus creaciones han trascendido en Estados Unidos, Europa y el Medio Oriente.

Entonces, a su vuelta al país, comprendió que detrás de la cultura latina había toda una filosofía de vida digna de ser contada a través de imágenes: “Es un espíritu cálido y divertido, hospitalario, de compartir con los que quieres, de atenderlos con cariño”. Por eso, pensó Arcila, Colombia era el escenario perfecto para recrear este recorrido visual que estaba maquinado en su cabeza.

Fue así como a principios de este año con el apoyo



En el restaurante Andrés Carne de Res reprodujo la típica fiesta de pueblo en donde el colorido y la alegría son los temas centrales.

FOTOS: ©PAUL WRIGHT / BRYAN PARK07 • MODELOS: LA AGENCIA Y FF CASTING



Cuando volvió a Colombia, después de 10 años, Arcila sintió que detrás de la cultura latina había una filosofía de vida digna de ser contada por medio de imágenes.

Arcila confiesa que después de mes y medio de trabajo se siente feliz y satisfecho, pero “diez años más viejo y con siete kilos menos”.

Dueños de espectaculares haciendas abrieron sus puertas para que fotografiaran sus espacios interiores.



Qué mejor ambiente latino que una mesa estilo hacienda en medio de un espectacular jardín en la sabana de Bogotá.



La chef Mariana Velásquez fue la encargada de concebir las recetas latinas que aparecerán en el segundo libro, *Living and Lounging Latin Style*. En la foto con Arcila, el creador del proyecto.



Durante los descansos, el fotógrafo Paul Wright y la modelo Nataly se entrevistaron posando para el equipo de producción.



de dos jóvenes fotógrafos, Brian Park y Paul Wright, y un equipo de producción de 16 personas, puso en marcha su proyecto. Después de haber seleccionado piezas de decoración de algunas tiendas de Bogotá, modelos y locaciones, tomaron la primera foto en una espectacular casa del barrio La Candelaria. Y de ahí en adelante, se desplazaron por la sabana de Bogotá, la Costa Atlántica y el oriente. El último destino fue la zona cafetera. “Nos abrieron las puertas de las casas más lindas en cada región y produjimos escenas fuera de serie, con vajillas y muebles de antepasados, con recetas latinas que fueron creadas especialmente para el segundo libro por la chef Marina Velásquez y con modelos y gente de la zona”.

Montó 36 locaciones por diferentes regiones de Colombia y disparó más de diez mil fotografías sin parar durante mes y medio. Por eso cuando le preguntan cómo se siente después de esta maratónica experiencia, contesta sin vacilar: “Feliz, pero diez años más viejo y pesando siete kilos menos”. Arcila nunca

El primer libro, *Latin Style*, se venderá a principios del próximo año en Estados Unidos. Tendrá 250 páginas y se imprimirán 250 mil ediciones.

Durante mes y medio recreó 36 locaciones en diferentes regiones del país y tomó diez mil fotografías.

se imaginó que ese proyecto que tenía en mente y en el que quería combinar fotografía y estilo de vida iba a convertirse en todo un reto.

Las imágenes logradas son tal cual él se las había imaginado: situaciones casuales con familias divirtiéndose alrededor de una mesa de comedor, un juego de polo acompañado de un generoso asado, o una fiesta de pueblo en donde el colorido y la alegría son los temas centrales.

El primer libro, *Latin Style*, saldrá al mercado en febrero del próximo año. Tendrá 250 páginas y se imprimirán 250 mil ediciones. El segundo, *Living and Lounging Latin Style*, que se produjo en simultánea con el primero, estará a la venta en el mes de octubre: “En éste pretendo dar opciones de entretenimiento y mostrar los espacios confortables que se generan alrededor de la gastronomía latina y que reflejan un estilo de vida”.

La editorial norteamericana Thomas Nelson, la sexta más grande del mundo en los libros de *Coffee Table*, lo ha apoyado en esta iniciativa. Y para Arcila es un orgullo confirmarlo. Su prestigio se lo ha ganado a punta de trabajo. Y dice con satisfacción que hoy el sabor latino, que para él es sinónimo de magia y energía, ocupa el primer espacio en su corazón, y así lo pudo reflejar con calidad en cada una sus producciones. •

El fotógrafo coreano Bryan Park muy divertido le explica a un modelo cómo se lleva una batea con mucho estilo latino.

